



MANUAL DE MARCA





ACERCA DE LA MARCA



El Manual de Marca de Zarabanda Beltrán (ZB), una firma legal especializada en Derecho Sancionatorio, Tributario y Laboral con 15 años de experiencia en Bogotá, es una herramienta esencial para consolidar su identidad en el mercado. Con una misión centrada en la excelencia y ética profesional hacia sus clientes, ZB busca destacarse en los próximos años como proveedor líder de servicios en Aseguradoras, gracias a su enfoque en Derecho de Seguros y Riesgos. Valores como transparencia, excelencia y responsabilidad guían su trabajo, mientras que este Manual garantiza la coherencia de su identidad visual y verbal, transmitiendo confianza y profesionalismo en cada interacción con sus clientes y públicos objetivo. Así, ZB a través de este manual se proyecta como una firma fuerte, elegante, sobria, responsable, confiable y humana, afianzando su posición en el mercado legal y contable.





Contendio

- Logo
- Área de seguridad
- Colores
- Tipografía
- Versiones correctas
- Aplicaciones correctas
- Aplicaciones incorrectas
- Versiones responsive
- Aplicaciones de la marca

Logo

El logo es el identificador de la marca comúnmente utilizado en todas las aplicaciones.



ZARABANDA
BELTRÁN
& ASOCIADOS S.A.S.

Area de seguridad

Para asegurar una óptima aplicación y percepción del símbolo del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado una zona de seguridad que establece una distancia mínima con los textos y elementos gráficos equivalente al propio símbolo del logotipo.

El tamaño mínimo al que se puede reproducir el logotipo es de 10 cm de ancho.



Colores

Las referencias de color son los Pantones especificados aquí. Si las condiciones de impresión no permiten su uso, el logotipo podrá imprimirse en cuatricromía o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Principales

HEX: #B59771

C: 26% R: 181
M: 36% G: 151
Y: 55% B: 113
K: 13%

HEX: #14213C

C: 100% R: 20
M: 87% G: 33
Y: 45% B: 60
K: 55%

HEX: #2C4065

C: 91% R: 44
M: 74% G: 64
Y: 34% B: 101
K: 24%

HEX: #606569

C: 60% R: 96
M: 47% G: 101
Y: 43% B: 105
K: 31%

HEX: #DAD5D1

C: 17% R: 218
M: 15% G: 213
Y: 17% B: 209
K: 0%

HEX: #F4F5EF

C: 6% R: 244
M: 3% G: 245
Y: 8% B: 239
K: 0%

Complementarios

Tipografía

La tipografía principal es la familia Nexa Bold y Light.

El tipo de letra secundario es la familia Georgia Regular, Bold y Bold italic.

NEXA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

NEXA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GEORGIA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GEORGIA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GEORGIA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Versiones correctas

Siempre que sea posible, la marca se aplicará en su versión principal.

En caso de que no sea posible por motivos técnicos, se utilizará la versión en blanco y negro.



Aplicaciones correctas

Debe garantizarse la máxima visibilidad, legibilidad y contraste en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se va a aplicar sobre fondos o fotografías no corporativas, se deberá aplicar en blanco o negro, según la luminosidad del fondo.



Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se realizarán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación de color incorrecta



Deformación



Fuentes incorrectas



Porcentajes de color



Espaciado incorrecto



Tamaño equivocado



Versiones responsive

La marca debe adaptarse de manera efectiva a los tamaños. Aquí mostramos las medidas mínimas y su adaptación.

Tamaño Máximo

Mínimo 10 cm de ancho



Tamaño Medio

Mínimo 5 cm de ancho



Tamaño Mínimo

Mínimo 1 cm de ancho



Patrones

Un pattern o patrón de repetición, es un diseño especialmente pensado y preparado para que, al ser replicado tanto en horizontal como en vertical, y sea cual sea la medida de la superficie, el diseño mantenga la continuidad de manera infinita.



Aplicaciones de la marca

Para evitar resultados no deseados a la hora de poner en práctica la marca en diferentes medios, se deben seguir una serie de reglas genéricas.

Ordenar y aplicar correctamente el símbolo del logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro de la imagen corporativa en su conjunto.





PAPELERÍA Membrete



www.zarabandabeltran.com



✉ notificaciones@zarabandabeltran.com 📍 Av calle 26 # 68c 61 Ofic: 220 ☎ 601 805 00 53 - 315 601 4687



PPT

Power Point



Título de la presentación

**ZARABANDA BELTRÁN**
e ASOCIADOS S.A.S.

**ZARABANDA BELTRÁN**

Contenido

- Título del tema
- Título del tema
- Título del tema
- Título del tema
- Título del tema
- Título del tema

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

**ZARABANDA BELTRÁN**
e ASOCIADOS S.A.S.

Contacto

Teléfono: 042 9230232 - 042 923 44 44
Dirección: Av. Calle 20 e No. 45 Chiriquí
Correo: info@zarabandabeltran.com

Título de la sección 1 presentación

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

Título de la sección3 presentación

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

Título de la sección 2 presentación

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

Título de la sección



Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

Título de la sección

Subtítulo



Subtítulo



Subtítulo



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

Título de la sección

Infografía o mapa conceptual



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ZARABANDA BELTRÁN e ASOCIADOS

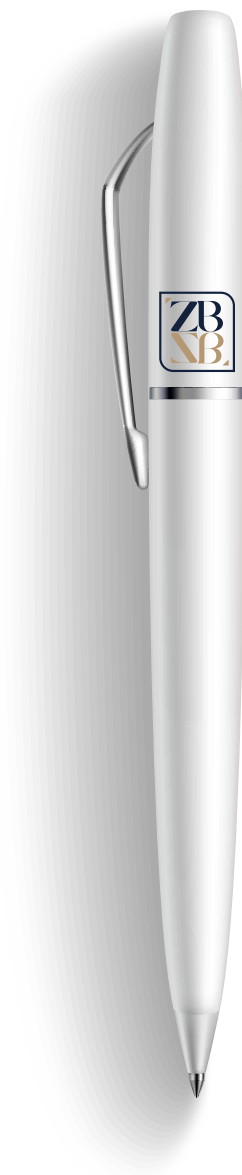


Papelería Agendas





Papelería **Esferos**





Papelería **Stickers**



Papelería

Tartjetas de presentación





Papelería

Sobre de manila





Papelería Planificador





Papelería

Carpetas





Pop Busos





Pop Busos



Template Instagram





Este manual fue realizado por:

Jessica Paola Arenas

Diseñadora Gráfica - Especialista en Contenidos digitales

Javier Orlando Monroy

Publicista y Mercadólogo



