



MANUAL DE MARCA.

BIOMINERALS

Lineamientos de identidad visual

BIOMINERALS

Con el desarrollo y aplicación de este manual corporativo buscamos que la marca Biominerals destaque por los aspectos principales de la industria minera a nivel mundial en el año 2022, compenetrando la marca con aspectos importantes y tendencias a nivel global como el futuro sostenible y su contribución al medio ambiente en los procesos, la construcción de tejido social con las comunidades donde se desarrollan las prácticas de extracción, procesos de descarbonización flexible y su compromiso con la extracción legal en Colombia. Este manual permitirá que Biominerals se posicione como una marca sólida, consistente, amigable con el medio ambiente, comunidades a nivel nacional e internacional y sostenible en el tiempo

Para nosotros es grato presentar a ustedes este manual corporativo en donde Biominerals se proyecta hacia posicionamiento de sostenibilidad, solides, internacionalización, experiencia en el cumplimiento de la norma legal y desarrollo de la actividad minera que refleja como objetivo organizacional a futuro.



Fuerza

Confiabilidad

Adaptabilidad

Responsabilidad ambiental

Desarrollo de comunidad

Coherente

Responsabilidad social

CONTENIDO

01

Logo

02

Área de seguridad

03

Elemento gráfico

04

Colores

05

Tipografía

06

Versiones correctas

07

Aplicaciones correctas

08

Aplicaciones incorrectas

09

Adaptabilidad

10

Aplicación de imágenes

11

Aplicaciones de la marca

01



BIOMINERALS

Sustainable today and to the future

Logo —

El logo es el identificador de la marca comúnmente utilizado en todas las aplicaciones.



Área de seguridad

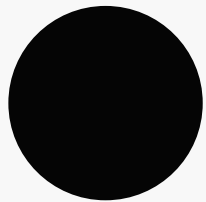
Para asegurar una óptima aplicación y percepción del símbolo del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado una zona de seguridad que establece una distancia mínima con los textos y elementos gráficos equivalente al propio símbolo del logotipo.

El tamaño mínimo al que se puede reproducir el logotipo es de 10 cm de ancho.



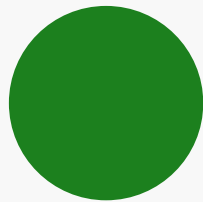
Elemento gráfico

Este elemento permite reforzar gráficamente la marca, enriqueciendolo de manera conceptual y visual, aportando versatilidad y coherencia.



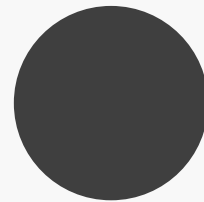
HEX: #009EE2

C: 76% R: 0
M: 22% G: 158
Y: 0% B: 226
K: 0%



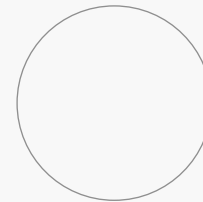
HEX: #F79824

C: 0% R: 247
M: 48% G: 152
Y: 89% B: 36
K: 0%



HEX: #009EE2

C: 76% R: 0
M: 22% G: 158
Y: 0% B: 226
K: 0%



HEX: #009EE2

C: 76% R: 0
M: 22% G: 158
Y: 0% B: 226
K: 0%

Colores

Las referencias de color son los Pantone especificados aquí. Si las condiciones de impresión no permiten su uso, el logotipo podrá imprimirse en cuatricromía o en negro.

Este es el color principal de la marca y él que debe predominar.

05

Gotham

Gotham medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham-bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Ultra
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham HTF Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Pro light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Xlight
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía

La tipografía principal es la familia **Gotham** en sus versiones Thin, Light, Regular, Medium, Bold, Extrabold, Black.

La versión outline se podrá utilizar solo para textos decorativos.

Versión principal



Versión principal - Negativa



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro - Negativo



Versiones correctas

Siempre que sea posible, la marca se aplicará en su versión principal.

En caso de que no sea posible por motivos técnicos, se utilizará la versión blanco y negro.

Fondo de color claro no corporativo



Fondo de color oscuro no corporativo



Aplicaciones correctas

Debe garantizarse la máxima visibilidad, legibilidad y contraste en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se va a aplicar sobre fondos o fotografías no corporativas, se deberá aplicar en blanco o negro, según la luminosidad del fondo.

Aplicación de color incorrecta



Deformación



Espaciado incorrecto



Tamaño equivocado



Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se realizarán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Tamaño Máximo

Mínimo 10 cm de ancho

**BIOMINERALS**

Sustainable today and the future

Tamaño Medio

Mínimo 5 cm de ancho

**BIOMINERALS****Tamaño Mínimo**

Mínimo 1 cm de ancho



Adaptabilidad

La marca debe adaptarse de manera efectiva a los tamaños.
Aquí mostramos las medidas mínimas y su adaptación.

Tamaño Máximo

Mínimo 10 cm de ancho



BIOMINERALS

Sustainable today and the future

Tamaño Medio

Mínimo 5 cm de ancho



BIOMINERALS

Tamaño Mínimo

Mínimo 1 cm de ancho



10



Aplicación de imágenes

Para la marca es importante referenciar la actividad económica, de esta manera se disponen imágenes que estén adaptadas en escala de grises para armonizar y acompañar los valores de marca.

Aplicaciones de la marca

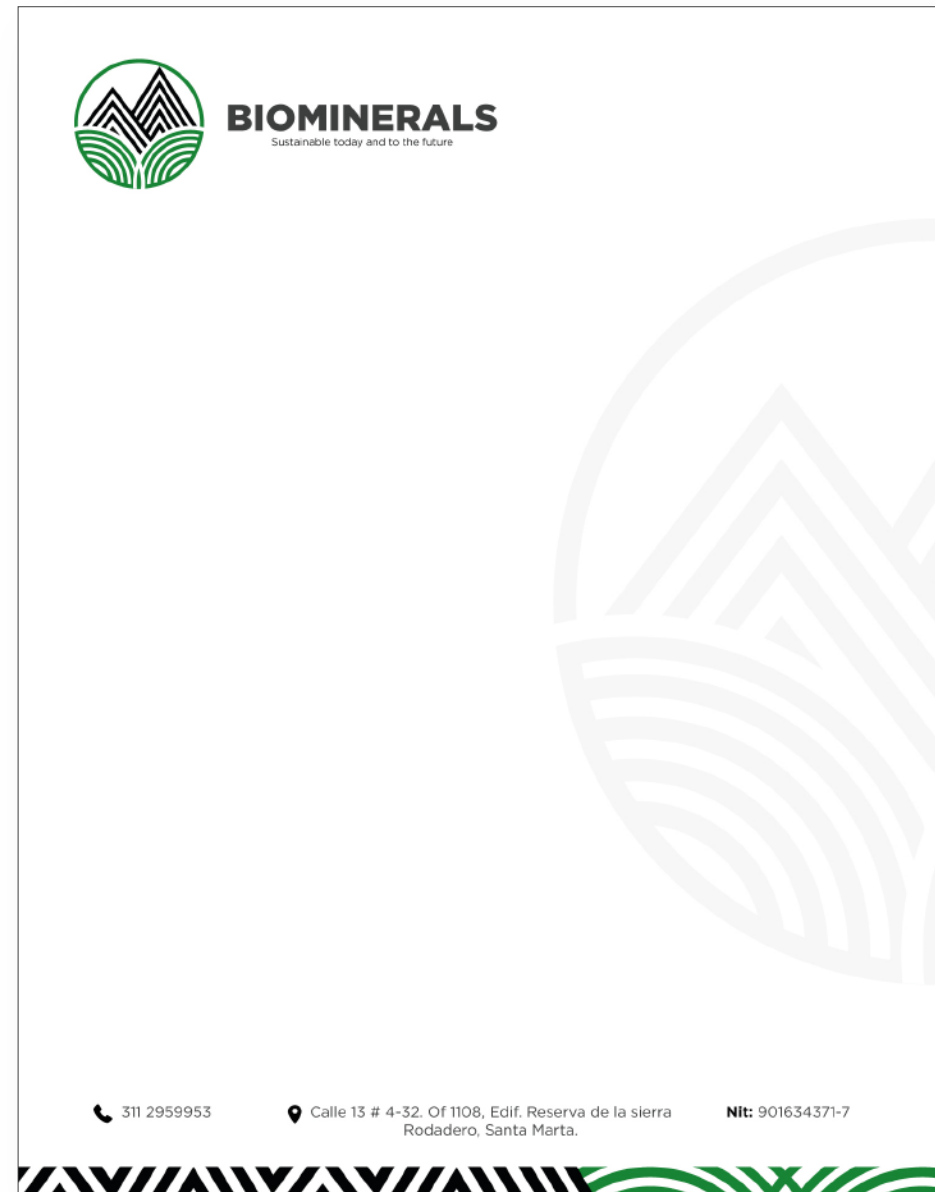
Para evitar resultados no deseados a la hora de poner en práctica la marca en diferentes medios, se deben seguir una serie de reglas genéricas.

Ordenar y aplicar correctamente el símbolo del logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro de la imagen corporativa en su conjunto.

MEMBRETES
CAMISETAS
FIRMA DIGITAL
TARJETAS
DE PRESENTACIÓN
GORRRAS
MEMBRETES
CAMISETAS
FIRMA DIGITAL
TARJETAS
DE PRESENTACIÓN
GORRRAS
MEMBRETES
CAMISETAS

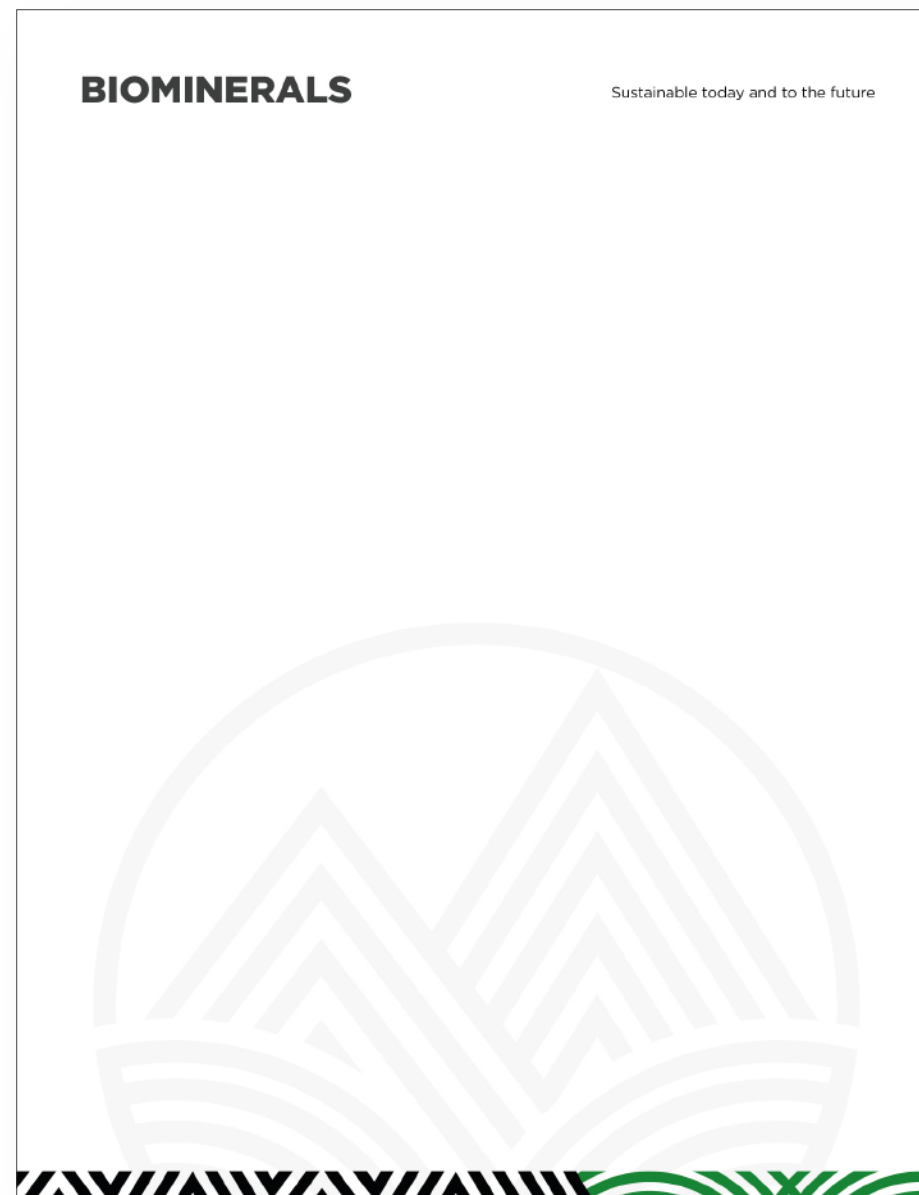
11.1

Hoja Membrete



11.2

Hoja contratos



11.3

Tarjetas de presentación



11.14

Presentación Power point



11.5

Camisetas



11.6

Gorras



11.7

Esferos

Logo full color



Logo 1 tinta negra



11.8

Firma correo electrónico



Gustavo Monroy

Gerente general



☎ 311 2959953

✉ gustavomonroy48@gmail.com

📍 Calle 13 # 4-32. Of 1108 Edif. Reserva de la sierra
Rodadero, Santa Marta.

11.9

Carpetas



11.10

Carnet





Este manual fue realizado por:

Jessica Paola Arenas

Diseñadora Gráfica - Especialista en Contenidos digitales

Cel: 313 457 55 89

Javier Orlando Monroy

Publicista y Mercadólogo

Cel: 304 218 94 15



BIOMINERALS

Sustainable today and to the future

AVAGRACIAS